

Un negocio familiar consolidado en la Bahía a golpe de tecla

A punto de cumplir veinte años, Mecnográfica Gaditana adapta su oferta en la provincia a la demanda de las nuevas tecnologías de la informática, la reprografía y la ofimática

MERCEDES MORALES ROMÁN
LA VOZ DE CÁDIZ

Mecnográfica Gaditana nace en 1986 como empresa familiar. Hasta ese momento, Jesús García Sosvilla, padre del actual gerente, fue jefe de ventas de una importante compañía multinacional durante más de veinticinco años. Por diferencias en la concepción ética respecto al trabajo con su superior, decide montar su negocio propio, en principio como persona física.

Comienza la actividad asumiendo toda la función comercial, y cuenta con la ayuda de tres hijos, dos que acaban de terminar los estudios de electrónica y se hacen cargo del servicio técnico y un tercero que estudia Empresariales y asume la gestión administrativa. Más tarde, se ha ido incorporando el resto de sus siete hijos y algunas personas ajenas a la familia, hasta configurar la plantilla actual formada por dieciocho trabajadores.

En diciembre de 1988 se constituye la actual sociedad Mecnográfica Gaditana S. L. Los comienzos fueron muy duros, ya que el mercado no estaba tan abierto como en la actualidad, y era muy difícil para una nueva empresa hacer competencia a las cuatro grandes multinacionales que dominaban el mercado.

Total disponibilidad

Pronto entendieron que para conseguir abrirse un hueco en el mercado no bastaba con dar mejores precios, sino que había que prestar servicios que otros no estuvieran dispuestos a dar, y para ello no había horarios, estando disponibles para atender a los clientes durante casi todo el día, de ocho de la mañana a diez de la noche ininterrumpidamente.

La capacidad emprendedora de García Sosvilla queda bien patente si se tiene en cuenta que monta un negocio partiendo de cero, sin ningún tipo de ayuda, y con la carga familiar que supone tener siete hijos en edad de estudiar.

Cuando le llega la edad de jubilación, se hace cargo de la empresa uno de los hijos, Jesús García Bermejo. La actividad se inicia con la comercialización de máquinas de escribir, primero mecánicas y eléctricas, y más tarde electrónicas y reprografía. Con el avance de las tecnologías, la empresa se ha adaptado a las nuevas situaciones del mercado, y hoy en día comercializan y dan respuesta a cualquier necesidad —ya sea informática, ofimática o reprográfica— que se pueda presentar en cualquier empresa u oficina, pequeña, mediana o grande. Actualmente, gozan del respaldo de los clientes particulares de Cádiz y de la fidelidad de organismos oficiales y empresas públi-



Instalaciones del establecimiento y sede del negocio ubicado en la calle Beato Diego de la capital gaditana. /JAVIER RÍOS

cas que confiaron en ellos desde sus inicios.

Abarcan una amplia gama de productos de las mejores marcas para empresas y usuarios particulares: ordenadores, impresoras, equipos de impresión digital, multifuncionales, pantallas

planas, máquinas de escribir, faxes, consumibles para todas las marcas, *software* estándar, papel para fotocopiadora, papeles especiales y para *plotter*, videoconsolas y juegos, así como mobiliario de oficina.

Además, cuentan con un ser-

vicio técnico que realiza instalaciones informáticas, configuración y mantenimiento de redes cableadas e inalámbricas, comunicaciones, internet, contratos de mantenimiento y asistencia técnica, instalaciones de impresoras digitales y multifuncionales para trabajar en red.

En cuanto al ámbito territorial, aunque cubren toda la provincia, el 85% de la actividad se desarrolla en la Bahía de Cádiz.

Preparado para el futuro

Como proyecto a corto y medio plazo tienen como objetivo la consolidación de su actual posición en el mercado de la Bahía de Cádiz y la potenciación de su presencia en la zona de Chiclana, apoyándose en el punto de venta abierto en esta localidad.

Forma parte de su estrategia empresarial la formación continua del personal, para poder dar soluciones a las demandas de los clientes sobre los avances tecnológicos.

Otro de sus proyectos es la modernización y mejora de la sede central, que incluye renovación de la decoración y mejoras en la infraestructura tecnológica. Además, trabajan en la potenciación del uso de la página web como vía de gestión de gestión de pedidos, para lo que disponen del dominio electrónico www.megasl.net, donde los clientes propios y potenciales encuentran información sobre la empresa, sus servicios y productos.



Jesús García Bermejo, gerente e hijo del fundador, Jesús García Sosvilla. /J. R.

«Nos formamos continuamente para estar a la altura de la demanda», García

La empresa apuesta por una distribución donde se valore la fidelidad al cliente

MECANOGRÁFICA GADITANA

- ▶ **Inicio de la actividad:** 1986
- ▶ **Ubicación:** Sede en Cádiz, tienda y oficinas: C/ Beato Diego de Cádiz, 1. Chiclana: Centro Empresarial Las Redes, locales 2 y 48.
- ▶ **Número de empleados:** 18.
- ▶ **Mercado:** Provincia de Cádiz.
- ▶ **Número de clientes:** 1.000 habituales y 9.000 totales.
- ▶ **Volumen de negocio:** 1,7 millones de euros.

La calidad en todos sus procesos

En Mecnográfica Gaditana, conscientes de la necesidad de adoptar estándares de calidad, se han adelantado a la mayoría de las empresas del sector y certificado todos sus procesos, comerciales, administrativos y de asistencia técnica, y todos sus centros de trabajo, de acuerdo con las normas ISO 9001:2000. Desde diciembre de 2004 cuentan con la certificación expedida por DNV. El logro de este objetivo ha sido posible gracias al empeño de todos sus trabajadores, que ha hecho suyo un reto impulsado por la dirección de la empresa.

La compañía gaditana invierte de esta forma en la calidad de sus procesos, lo que redundará en un mejor servicio al cliente, factor imprescindible para mantenerse en el mercado actual, en el que sobreviven aquellas empresas capaces de ofrecer un valor añadido al producto que ofrecen.

Esta vocación de servicio al cliente y la inculcación de valores éticos en el desempeño de la actividad empresarial es la mayor herencia que ha dejado su fundador.